

D. Habijan: „Bolja pravna regulativa trebala bi potaknuti trgovačka društva da prošire svoje poslovanje kroz upotrebu internetskih platformi”

10.09.2020.



U Hrvatskom saboru u tijeku je nastavak 2. izvanredne sjednice. Jučer se, između ostalog, raspravljalo o prijedlogu Zakona o provedbi uredbe o promicanju pravednosti i transparentnosti za korisnike usluga internetskog posredovanja, a u raspravi je sudjelovao i zastupnik iz Varaždinske županije, Damir Habijan(HDZ).

Svoja je razmišljanja podijelio na Facebook profilu:

„U Hrvatskom saboru danas sam sudjelovao u raspravi vezanoj na prijedlog Zakona o provedbi uredbe o promicanju pravednosti i transparentnosti za korisnike usluga internetskog posredovanja.

U vrijeme globalne pandemije došlo je do naglog povećanja korištenja internetskih platformi od strane trgovačkih društava zbog čega su takve platforme postale glavno mjesto poslovanja u mnogim sektorima, od razvoja aplikacija, prijevoza i ugostiteljstva, maloprodaje na internetu do profesionalnih usluga. Ovim zakonskim prijedlogom osigurava

se provedba Uredbe EU o promicanju pravednosti i transparentnosti za poslovne korisnike usluga internetskog posredovanja. Takvom primjenom zajedničkih pravila u cijeloj EU uređuju se, i u konačnici izbjegavaju, odstupanja među državama članicama te se jamči pravna sigurnost i osigurava uspostava boljeg funkcioniranja unutarnjeg tržišta.

Uredba koju kroz današnji prijedlog zakona implementiramo u nacionalno zakonodavstvo prvi je pokušaj u svijetu da se pravno regulira područje ekonomije internetskih platformi te da se kroz to uspostavi pravedan ekosustav koji će doprinijeti inovativnijem i konkurentnijem jedinstvenom digitalnom tržištu Europske unije, a što u konačnici dovodi i do povećanja broja radnih mjesta. Bolja pravna regulativa trebala bi potaknuti trgovačka društva da prošire svoje poslovanje kroz upotrebu internetskih platformi. Pozitivni učinci po potrošače uključuju i povećanje broja trgovačkih društava koja će se služiti internetskim platformama, a time će se nedvojbeno povećati i izbor, odnosno raspon usluga za potrošače. Također, internetske platforme za posredovanje morat će omogućiti da njihovi uvjeti poslovanja budu lako dostupni, odnosno transparentniji.”