

Ljut i oštar, a i poseban: ludbreški hren dobio svoju poštansku marku

15.4.2026.



Ludbreški hren od danas će „putovati“ diljem Hrvatske i svijeta kao motiv na poštanskim markama, razglednicama i žigovima. Hrvatska pošta je u ediciji “Hrvatski zaštićeni poljoprivredni i prehrambeni proizvodi” izdala marke posvećene upravo ovom autohtonom proizvodu Varaždinske županije, a svečano predstavljanje upriličeno je u atriju Županijske palače.

- Ludbreški hren je ljut i oštar, ali jako zdrav te jedinstven u cijeloj Europskoj uniji. Upravo zbog tih kvaliteta je prije točno dvije godine zaštićen na europskoj razini kao deseti proizvod iz Varaždinske županije, odnosno kao 48. iz Republike Hrvatske. U Varaždinskoj županiji imamo ukupno 10 zaštićenih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda na europskoj razini te njih još 15 na nacionalnoj razini. Ponosni smo što je, nakon varaždinskog klipiča 2022. godine te varaždinskog zelja i zagorskog purana 2024., sada i ludbreški hren dobio svoju poštansku marku, razglednicu i žig. Zahvaljujemo Hrvatskoj pošti što se uključila u promociju tradicionalnih proizvoda Hrvatske, među kojima su sada četiri proizvoda iz naše županije. Ujedno

zahvaljujem Varaždinskom klubu kolekcionara na njihovom doprinosu, kao i svim našim OPG-ovima, udrugama i tvrtkama koji ulažu puno ljubavi, znanja i vremena da bi očuvali ludbreški hren te sve naše druge fine i kvalitetne proizvode – istaknuo je župan Anđelko Stričak.

Ludbreški hren je vrhunski poljoprivredni proizvod koji je prepoznat kao jedan od najboljih hrenova na tržištu, a jedan je od ukupno 52 hrvatska proizvoda zaštićena na razini EU, napomenuo je pročelnik Upravnog odjela za poljoprivredu i zaštitu okoliša dr. sc. Dragutin Vincek.

- Zahvaljujući znanju, iskustvu i predanosti lokalnih proizvođača i stručnjaka, očuvan je njegov značaj kao vrijedne i zdrave namirnice. Proizvodnja se temelji na očuvanju autohtone sorte i tradicionalnim metodama uzgoja, od sadnje do berbe, pri čemu je posebno važno prepoznati optimalnu zrelost korijena. Ova se praksa prenosi generacijama, čuvajući kvalitetu i posebna svojstva hrena. Ludbreški hren snažno je povezan s područjem Varaždinske županije, što potvrđuju brojni zapisi i njegova dugogodišnja prisutnost u lokalnoj poljoprivredi i kuhinji. Njegov ugled potvrđen je i u stručnoj literaturi, tržištu i prije koju godinu u EU. Danas je ludbreški hren dio identiteta lokalne zajednice, prisutan u svakodnevnom životu i kulturi, a njegovo značenje dodatno se ističe i izdavanjem poštanske marke posvećene ovom proizvodu – rekao je dr. sc. Vincek.

Obitelj Mlakar i njihova tvrtka Agro Altera iz Ludbrega najveći su uzgajivač i proizvođač hrena u Hrvatskoj, na što je posebno ponosan gradonačelnik Ludbrega Dubravko Bilić.

- Ovo je priča koju su iznijeli naši vrijedni ljudi – oni koji su svojim trudom i upornošću doveli ludbreški hren do razine prepoznatljivog i jedinstvenog proizvoda. Riječ je o posebnom proizvodu, bogatog i autentičnog okusa, koji je danas poznat diljem Hrvatske, a uz ovakve inicijative vjerujem da će postati još prepoznatljiviji. Zahvaljujem svima koji su sudjelovali u ovom projektu i doprinijeli njegovoj realizaciji – rekao je Bilić.

Predstavnica Hrvatske pošte Dijana Seketin je otkrila da su u seriji prigodnih maraka „Hrvatski zaštićeni poljoprivredni i prehrambeni proizvodi“ izdani ludbreški hren, kao i slavonski kulen te lički škripavac.

- Ovako značajan gastro simbol zahtijeva i prikladno obilježavanje, a jedan od najboljih načina za to upravo je poštanska marka, što je prepoznala i Hrvatska pošta. Upravo poštanska marka prenosi poruku o nacionalnom identitetu i kulturi, stoga je i to jedan od načina na koji možemo sačuvati svijest o bogatstvu našeg kraja – rekla je Dijana Seketin.

Autor maraka je zagrebački dizajner Dean Roksandić, a tiskane su u nakladi 25.000 primjeraka



















