

Nagrađena tradicija i rast turizma: Varaždinska županija osvojila 10 priznanja i gotovo 60 % stranih noćenja

21.1.2026.



Predstavnici Varaždinske županije ostvarili su izniman uspjeh na 13. dodjeli nagrada Suncokret ruralnog turizma 2025., održanoj u prosincu u Bjelovaru, jednoj od najvažnijih nacionalnih manifestacija posvećenih razvoju ruralnog i održivog turizma. Na ovogodišnji natječaj pristiglo je ukupno 269 prijava iz Hrvatske i još šest drugih država, a nagrade su dodijeljene u 17 glavnih i tri posebne kategorije. Dionici s područja Varaždinske županije osvojili su ukupno deset vrijednih priznanja, čime su još jednom potvrdili kvalitetu i raznolikost turističke ponude županije.

Povodom tog uspjeha, za nagrađene je organiziran svečani prijem u Županijskoj palači na kojem su im na postignutim rezultatima čestitali predsjednik Županijske skupštine Krunoslav Lukačić, zamjenica župana Silvija Zagorec, predsjednica Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj Klub članova Selo Dijana Katica te pročelnik za gospodarstvo i europske poslove Darko Majhen. Prijemu su nazočile i

predstavnice turističkih zajednica s područja Varaždinske županije, čime je dodatno naglašena važnost zajedničkog rada na razvoju i promociji ruralnog turizma.

Predsjednik Županijske skupštine Krunoslav Lukačić istaknuo je kako Varaždinska županija od samih početaka u središte svog razvoja stavlja čovjeka i ljude kao ključ uspjeha.

- Iako smo jedna od najrazvijenijih županija kada je riječ o industriji, s jakim slobodnim i gospodarskim zonama koje su već godinama naša perjanica, u posljednjih nekoliko godina vidljiv je velik iskorak upravo u turizmu – posebice u kontinentalnom i ruralnom turizmu. Na tome vam od srca čestitam jer Varaždinska županija kao institucija ne bi mogla ostvariti ovakve rezultate bez vrijednih i kvalitetnih ljudi koji stoje iza njih. Riječ je o jednoj od najprestižnijih nagrada u području ruralnog turizma, a činjenica da smo među 269 prijava iz Hrvatske i još šest drugih država osvojili čak deset priznanja razlog je za ponos. I ne samo da moramo biti ponosni – mi to doista i jesmo - rekao je Lukačić, dodavši kako važnu ulogu u tom uspjehu imaju i turističke zajednice u općinama i gradovima, kao i krovna Turistička zajednica Varaždinske županije.

Među nagrađenima, u kategoriji Žene u ruralnom turizmu zlatnu povelju osvojila je Marija Cafuk. U kategoriji Muzeji i interpretacijski centri srebrnu povelju dobila je Galerija Lepoglavske čipke, dok je u kategoriji Mali obiteljski proizvođači srebrnom poveljom nagrađen OPG Robert Milak. Brončanu povelju u kategoriji Tradicijska ruralna gastronomija osvojilo je OPG Martinčević.

U kategoriji Nositelji zaštićenih oznaka brončanu povelju dobila je Udruga žena Općine Vidovec za Vidovečki gibanik, dok je u kategoriji Turistička seljačka gospodarstva nagrađeno Seljačko domaćinstvo Kučko. Dodijeljena su i četiri priznanja turističkim dionicima s područja Varaždinske županije: Ruralna kuća Rim, TZP Varaždinski bregi, Turistička zajednica Grada Novog Marofa za program Doček Nove godine u podne te Valentina Gladović Nedić u kategoriji Žene u ruralnom turizmu.

Dobitnica zlatne povelje Marija Cafuk istaknula je kako upravo ljudi na terenu nose najveću ulogu u očuvanju i promociji tradicije.

- Mi smo ti koji promoviramo naš kraj – svoju obitelj, općinu, županiju, a u konačnici i cijelu Hrvatsku, gdje god se nalazili, ponajprije kroz promociju tradicije. Ne znam ni sama koliko sam tisuća listova sarmi zavinula da bi se ta naša tradicija prepoznala, ne samo u našoj zemlji nego i šire. Sve to ne bismo mogli ostvariti bez podrške Varaždinske županije, Općine i obitelji. Jedan od ključnih načina očuvanja baštine je rad s djecom i mladima – kroz vrtiće, škole, sadnju zelja, radionice i suradnje. Imamo i izvrsnu suradnju s Gospodarskom školom, gdje učenici rade s domaćim, tradicijskim proizvodima. Vjerujem da je to pravi put kojim trebamo nastaviti i da će rezultati zasigurno doći - rekla je Cafuk.

Predsjednica udruge Dijana Katica naglasila je kako je ovogodišnje izdanje dodjele nagrada bilo iznimno kvalitetno.

- Gotovo svih 269 prijavljenih projekata bili su sjajni, zbog čega nam je izbor dobitnika bio izuzetno zahtjevan. Posebno nas veseli što su prijave pristizale samoinicijativno, što govori o snažnom interesu i velikom odazivu županija iz cijele Hrvatske. Varaždinska županija ove je godine ostvarila uistinu zapažen rezultat te se po broju priznanja našla odmah iza Primorsko-goranske županije. Posebno nas raduje što ćemo krajem godine svečanu dodjelu priznanja održati upravo u Varaždinskoj županiji - najavila je Katica.

Tijekom prijema naglašeno je kako su upravo nagrađeni važan „kotačić“ razvoja turizma Varaždinske županije, koji iz godine u godinu bilježi rast. Prema podacima iz sustava eVisitor, tijekom 2025. godine ostvareno je ukupno 115.392 dolazaka i 250.569 noćenja, pri čemu strani gosti čine 59,99 posto noćenja. U odnosu na prethodnu godinu zabilježeno je 2,37 posto više dolazaka i 3,88 posto manje noćenja.

Direktor Turističke zajednice Varaždinske županije Goran Mališ pojasnio je kako je pad broja noćenja očekivan zbog obnove Hotela Minerva u Varaždinskim Toplicama, dok je istodobno zabilježen snažan rast kuća za odmor.

- Jedan od najznačajnijih pokazatelja 2025. godine jest nastavak i daljnje jačanje trenda započetog 2024. godine prema kojem strani turisti ostvaruju veći udio noćenja od domaćih. Naime, u 2025. godini strani su gosti ostvarili 59,99 svih noćenja dok je udio domaćih gostiju iznosio 40,01 posto. Ovakva struktura noćenja potvrđuje da Varaždinska županija postaje sve prepoznatljiva destinacija na europskoj i svjetskoj turističkoj karti. Rezultat je to kontinuiranih promotivnih aktivnosti, ciljano osmišljenih projekata te snažnijeg nastupa na inozemnim tržištima – naglasio je Mališ.

Prema zemlji porijekla, najveći broj noćenja u 2025. godini, sa 100.257 noćenja, ostvarili su domaći turisti. Slijede gosti iz Njemačke s ostvarenih 34.709 noćenja, Poljske s 13.034 noćenja, zatim Slovenije s 11.257 noćenja, Austrije s 9.498 noćenja i Slovačke sa 7.138 noćenja.

- Ovo je već osma godina zaredom kako prva tri mjesta zauzimaju Hrvatska, Njemačka i Poljska dok je posebno primjetan porast broja noćenja gostiju iz Slovačke i Češke, tržišta koja su do sada primarno bila usmjerena prema hrvatskim obalnim destinacijama. Kao i ranije, najveći udio noćenja i dalje se ostvaruje na području Turističke zajednice grada Varaždina, s 38,57 posto ukupnih noćenja. Slijede TZP Bednja- Trakošćan s 19,05 posto, TZG Varaždinske Toplice s 12,87 posto te TZP Centar svijeta s 11,72 posto. Iz ovoga proizlazi kako, uz urbanu jezgru Varaždina, snažnu ulogu u ukupnom turističkom prometu, odnosno privlačenju gostiju, imaju ruralna područja, kulturne te prirodne atrakcije raspoređene diljem Varaždinske županije, čime se osigurava ravnomjerniji i održivi razvoj turizma. Analiza ostvarenih noćenja po mjesecima pokazuje da su ljetni mjeseci i dalje najjači dio turističke sezone. Tako je kolovoz ostvario najveći udio noćenja (17,5 %), slijede srpanj (13 %) i rujan (10%). Ipak, značajan broj noćenja ostvaruje se i u proljetnim te jesenskim mjesecima, što pokazuje smanjenje sezonalnosti i rast interesa za sadržaje izvan glavne ljetne sezone – zaključio je Mališ.















